



## Jeg er kjempeglad for at det...

...blir masse program denne sommeren også.

Jeg skal spille konserter, jeg skal (for første gang som nestleder i SKN) henge mer enn vanlig rundt på Oslo Pride, jeg skal kjøre litt motorsykkel og jeg skal endelig få være med Andreas på ferie i den gamle bobla hans.

Etter en regntung, men allikevel trivelig formiddag på Peder Balke-senteret på Kapp 16 mai, er det den årlige konserten på [Kaffka](#) neste post på programmet. I år er det femtende (!) året jeg tar med meg band og spiller i bakgården. Det blir flere overraskelser i år også, og jeg kan røpe at en av de blir en nydelig minikoncert i forkant med et ungt supertalent fra Dokka. Ellers er det noen solokonserter og duokonserter på plakaten. Her

er noen av de konsertene jeg skal gjøre i sommer. Du finner fullstending oversikt [på hjemmesiden](#).

[20. juni - Konsert - KAFFKA Gjøvik - \(band\)](#)

[18. juli - Konsert - Øvre Åmot gård, Torpa - \(trio\)](#)

[28. juli - Konsert - Hol gamle kyrkje, Geilo - \(duo\)](#)

[22. aug. - Konsert - Frauna - Bar & Scene, Frogner - \(duo\)](#)



foto: Taras Belzplyi

## Nyhetsbrevets anatomi.

Det skulle ikke være så enkelt som det var før.

Da jeg var ung, på 90 og 00 tallet, før internett ble kjempestort. På den tiden folk ringte og sendte sms, da folk reiste på besøk til hverandre og snakket sammen en hel kveld uten å bli forstyrret av dopaminabstinenser fra bukselomma, før sosiale medier om du vil. På den tiden da mail var nesten like seriøst som postvesenet og spam var en skjelden gave av en epost med tilbud om penisforstørrelse i Tyrkia til en billig penge. Da!!

Da kunne man skrive et artig nyhetsbrev, drive no reklame for et kristenrockband eller lignende, dumpe alle mailadressene sine inn i blindkopi og trykke "send", og ta kvelden.

Nå, i 2026, er det ikke så enkelt. Nå får man alvorlig kjeft hvis man gjør noe sånt. Sender man med mer enn en liten håndfull mailadresser med en liten håndfull bounces så blir man umiddelbart utestengt fra plattformen. Hurra!

Skal man lage nyhetsbrev på epost i dag må man bruke en seriøs mailformidlerplattform, og den koster penger.

Det siste halvåret har jeg vært i tenkeboksen. Er dette noe jeg vil bruke tid og penger på? Jeg har vært usikker, men jeg har samtidig også begynt å legge merke til at de nyhetsbrevene jeg følger som er mer av den personlige sorten synes jeg det er koselig å få. Det er litt som da man fikk brev i posten i gamledager. Kjdebrev riktignok, men brev er brev, og det er da virkelig *utrolig* mye koseligere å få en mail med litt oppdateringer, skriblerier, et par bilder og litt løst snakk, enn den evigvarende, evinnelige, ustoppelige strømmen av søppel man får i en stadig grunnere sosiale medie feed.

Så, hvor står jeg? Jo jeg kjører nyhetsbrev! Jeg syns det er koselig å få, og ikke minst; jeg syns det er koselig å skrive! Men hvis jeg skal betale noen hundrelapper i måneden for å ha mulighet til å sende algoritmfri info til folk som er interessert i hva jeg holder på med, må jeg nesten *bruke* den. Så herved er du advart, det kan komme mail litt oftere fremover, men fortsatt ikke ofte. Hvis dette blir vanskelig for deg blir jeg ikke sur om du melder deg av. Jeg blir kjempesåret, men ikke sur.

Jeg skal ikke spamme, men det kommer nok kanskje litt oftere en en gang i halvåret. Jeg sender hvis jeg har noe på hjertet og hvis det er noe gøy som skjer, men det blir *ikke* spam. *IKKE SPAM* fra meg.

Bare koselig mail med info og babbel.

All good?

Hilsen Knut Anders



Knut Anders Sørum

You received this email because you signed up on our website or made a purchase from us.

[Unsubscribe](#) | [Update preferences](#)

